TIẾNG VIỆT

THIỆN MINH

CÙNG NHAU TIẾN XA

HƯỚNG DẪN THƯƠNG HIỆU

PHIÊN BẢN

1.1 · Tháng 11, 2026

ĐƠN VỊ BAN HÀNH

Công ty TNHH Phần mềm Thiện Minh

MỤC LỤC

Mục lục

Quy chuẩn về tên gọi, logo, màu sắc, typography và cách sử dụng thương hiệu Comitor / Thiện Minh.

01. Nền tảng thương hiệu 03

02. Hệ thống logo 05

03. Quy tắc dựng logo 08

04. Hệ màu 09

05. Typography 12

06. Việc nên / không nên 14

07. Ứng dụng 15

01 · NỀN TẢNG

Nền tảng thương hiệu

Tên gọi

Công ty TNHH Phần mềm Thiện Minh hoạt động trong lĩnh vực phát triển và xuất bản phần mềm, tư vấn chuyển đổi số, và ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào quản trị doanh nghiệp. Thương hiệu sử dụng tên **Thiện Minh** tại thị trường Việt Nam và **Comitor** trên thị trường quốc tế.

Ý nghĩa

Comitor bắt nguồn từ tiếng Latin, mang nghĩa "người đồng hành". Tên gọi này phản ánh cam kết của doanh nghiệp: không chỉ giao sản phẩm, mà còn đứng cạnh khách hàng trong suốt hành trình.

Khẩu hiệu

"Cùng nhau tiến xa" · **"Together Further"** — cam kết về một mối quan hệ hợp tác dài hạn và bền vững.

Ba trụ cột giá trị

01

ĐỒNG HÀNH

Chúng tôi không chỉ bàn giao phần mềm — chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong toàn bộ hành trình chuyển đổi số.

02

TIẾN XA

Mỗi sản phẩm Comitor đặt nền tảng cho khách hàng phát triển bền vững qua AI, tự động hoá và kiến trúc dài hạn.

03

THIỆN · MINH

Sự kết hợp giữa lòng nhân ái và trí tuệ. Công nghệ phải phục vụ con người, được xây dựng có đạo đức và minh bạch.

Ba trụ cột là bộ giá trị công khai duy nhất của Comitor / Thiện Minh. Website, hồ sơ năng lực và tài liệu của công ty dùng đúng ba tên này, không dùng bộ giá trị nào khác.

Sứ mệnh

Đồng hành cùng khách hàng trên chặng đường phát triển — mang lại sự sáng suốt cho từng quyết định và hiệu quả cho từng bước thực thi.

Tên gọi, tên miền và liên hệ

Thương hiệu dùng tên **Thiện Minh** tại Việt Nam và **Comitor** trên thị trường quốc tế. Tên chính thức là tên pháp nhân: **Công ty TNHH Phần mềm Thiện Minh** (tiếng Anh: **Thien Minh Software Co., Ltd**), mã

số doanh nghiệp 0111033882. Công ty có hai tên miền và hai email, mỗi cái một vai trò; không gộp về một.

	Công ty (pháp nhân)	Sản phẩm Comitor và liên hệ quốc tế
Website	`www.thienminhjsc.com` — website công ty, có trong đăng ký kinh doanh	`comitor.ai` — website của sản phẩm chính Comitor SaaS
Email	`info@thienminhjsc.com` — có trong đăng ký kinh doanh, dùng khi xác minh pháp nhân (Apple, Google Play…)	`contact@comitor.ai` — cho khách dùng sản phẩm Comitor và liên hệ quốc tế
Điện thoại	Công bố trên website công ty	Không công bố
Dùng ở	Website công ty (cả hai ngôn ngữ), văn bản pháp lý	Hồ sơ năng lực, design system, brand book, website sản phẩm

Địa chỉ trụ sở: Nhà phố số 26, Khu Sky Oasis 2, Khu đô thị Ecopark, Xã Phụng Công, Tỉnh Hưng Yên

> “Comitor” là tên thương hiệu quốc tế, **chưa đăng ký**. Không gắn ® hay ™ sau chữ Comitor. Dòng bản quyền và văn bản pháp lý ghi tên pháp nhân, ví dụ: © 2026 Công ty TNHH Phần mềm Thiện Minh.

02 · HỆ THỐNG LOGO

Hệ thống logo

Bộ nhận diện gồm **icon**, **wordmark** và **khẩu hiệu**. Hình dạng icon là cố định, không được sửa đổi. Wordmark và khẩu hiệu được lựa chọn theo ngôn ngữ (Việt / Anh) và ngữ cảnh.

Cấu tạo



Icon — khối lập phương isometric ba mặt theo phong cách hiện đại, tông vàng gold làm chủ đạo. Mỗi mặt thể hiện chi tiết hình học gợi liên tưởng đến sự kết nối — phù hợp với khái niệm "đồng hành" của thương hiệu.

Wordmark — "COMITOR" (tiếng Anh) hoặc "THIỆN MINH" (tiếng Việt). Font **Inter, weight 800**.

Khẩu hiệu — Dòng phụ ngay dưới wordmark, font **Inter, weight 600**, letter-spacing rộng để cân bằng thị giác.

Tiếng Việt — Thiện Minh



Ngang · Nền sáng
Website nền trắng, danh thiếp, ấn phẩm in



Ngang · Nền ấm
Nền cream #EDE8D8 — bao bì, brochure



Ngang · Nền tối
Slide thuyết trình, video intro, dark UI



Dọc · Nền sáng
Website nền trắng, danh thiếp, ấn phẩm in



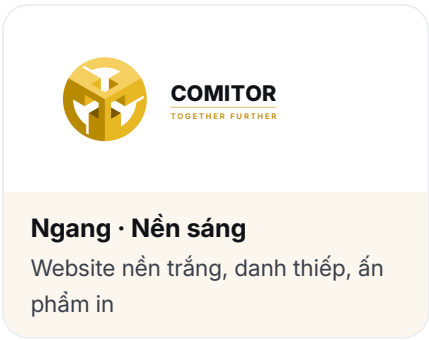
Dọc · Nền ấm
Nền cream #EDE8D8 — bao bì, brochure



Dọc · Nền tối
Slide thuyết trình, video intro, dark UI

02 · HỆ THỐNG LOGO

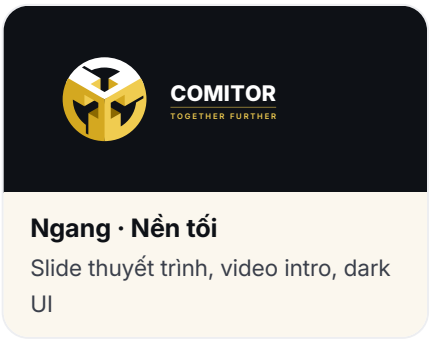
Tiếng Anh — Comitor



Ngang · Nền sáng
Website nền trắng, danh thiếp, ấn phẩm in



Ngang · Nền ấm
Nền cream #EDE8D8 — bao bì, brochure



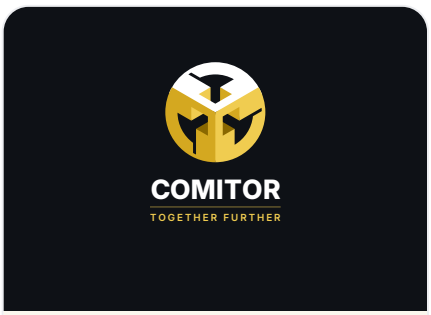
Ngang · Nền tối
Slide thuyết trình, video intro, dark UI



Dọc · Nền sáng
Website nền trắng, danh thiếp, ấn phẩm in

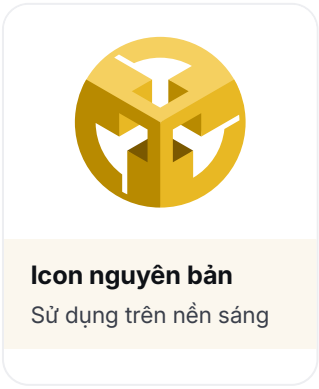


Dọc · Nền ấm
Nền cream #EDE8D8 — bao bì, brochure

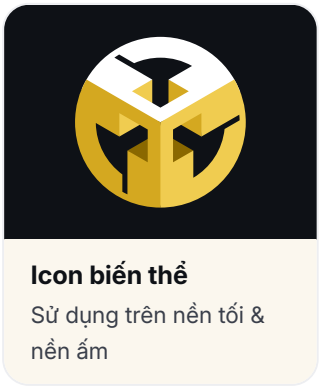


Dọc · Nền tối
Slide thuyết trình, video intro, dark UI

Icon biến thể & Grayscale



Icon nguyên bản
Sử dụng trên nền sáng



Icon biến thể
Sử dụng trên nền tối & nền ấm



Grayscale
In đen-trắng, nền sáng



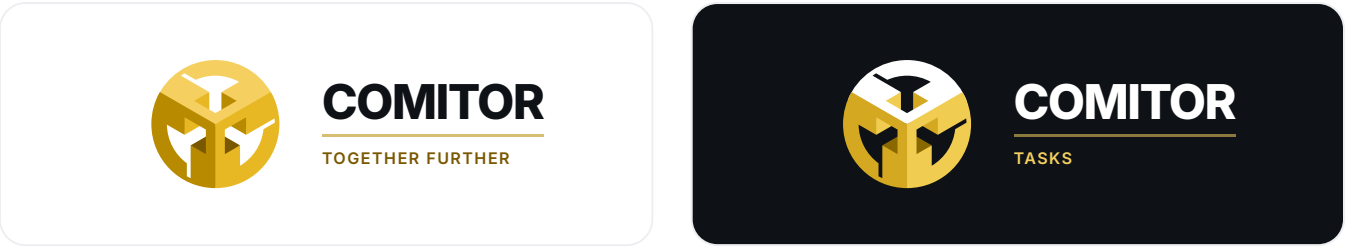
Grayscale (nền tối)
In đen-trắng, nền tối

02 · HỆ THỐNG LOGO

Lockup giao diện

Trong giao diện sản phẩm và website, lockup là component `ComitorLockup` của `@comitor/ui`, không phải file SVG. Lockup giao diện có tỉ lệ riêng để chữ còn đọc được ở cỡ nhỏ: chữ wordmark cao 0,375–0,417 chiều cao icon (lockup SVG: 0,257), khoảng cách icon – chữ bằng 0,28 chiều cao icon như lockup SVG. Icon nhỏ nhất 36 px. Không ghép icon với chữ gõ tay.

Lockup SVG (12 file ở trên) dành cho ấn phẩm, bìa, slide và tài liệu. Rộng tối thiểu 140 px · 28 mm (ngang), 100 px · 20 mm (dọc).



Minh hoạ dựng bằng HTML theo số đo của `ComitorLockup` cỡ md: icon 80 px, khoảng cách 22 px, wordmark 30 px.

Lockup sản phẩm

Các module của Comitor SaaS dùng logo Comitor: wordmark giữ nguyên COMITOR, tên ứng dụng thay cho khẩu hiệu ở dòng dưới vạch vàng, ví dụ COMITOR · TASKS. Không ghép tên module vào wordmark. Trong câu văn, tên sản phẩm viết “Comitor + tên”: Comitor SaaS, Comitor Tasks. Icon không đổi theo sản phẩm.

Lockup nền trong suốt

Bản `-light-transparent` (chữ mực, icon nền sáng) và `-dark-transparent` (chữ trắng, icon nền tối) không có hình chữ nhật nền; có cho cả hai ngôn ngữ và hai hướng. Chỉ đặt chúng trên nền sáng trung tính hoặc nền tối trung tính. Trên ảnh hay nền màu, dùng bản có nền đặc.

03 · QUY TẮC DỰNG

Quy tắc dựng logo

Khoảng trống tối thiểu — Clear space

Khoảng trống xung quanh logo tối thiểu bằng **1/2 chiều cao icon (X)**. Không đặt văn bản, hình ảnh, hay viền lấn vào vùng này. Khoảng trống lý tưởng: **1 × X**, đặc biệt trong ấn phẩm in.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Icon-only: Digital: 24 px · In: 10 mm

Horizontal lock-up: Rộng tối thiểu 140 px · 28 mm

Vertical lock-up: Rộng tối thiểu 100 px · 20 mm

Lockup giao diện (ComitorLockup): Icon tối thiểu 36 px

Chọn phiên bản icon theo nền



Nền sáng (white / paper)
Icon nguyên bản `icon.svg`



Nền tối (ink)
Icon biến thể với mặt trên trắng để giữ tương phản `icon-on-dark.svg`



Nền ấm (#EDE8D8)
Cùng dùng icon biến thể như nền tối `icon-on-dark.svg`



Nền vàng (gold)
Bắt buộc dùng icon biến thể để giữ tương phản `icon-on-dark.svg`

04 · HỆ MÀU

Hệ màu

Hệ màu được phát triển từ gradient gốc của icon. Nhóm Primary giữ tinh thần vàng gold; Secondary và Neutrals mở rộng để sử dụng trong giao diện, ấn phẩm in, và data visualization.

Thang gold — 7 bậc (50 → 600)

	Gold 50	#FBF5DC	Nền nhấn rất nhạt: mục đang chọn, ô được tô
	Gold 100	#F8E89D	Nền nhãn vàng (badge)
	Gold 200 · Gold Light	#F5D060	Mặt sáng của icon; màu nhấn chính trên nền tối
	Gold 300 · Gold	#E8B824	Màu thương hiệu chính: nút chính, viền focus
	Gold 400 · Gold Deep	#B88A00	Hover nút chính; khẩu hiệu lockup SVG; chữ vàng từ 18 pt, nét trang trí
	Gold 500 · Gold Darkest	#7A5800	Chữ vàng dưới 18 pt trên nền sáng
	Gold 600	#5C4006	Chữ trên nền Gold 50–100 (nhãn vàng)

Màu thương hiệu và bộ màu theme

Màu thương hiệu của Comitor / Thiện Minh là gold. Logo, brand book, website công ty, hồ sơ và tài liệu của công ty luôn dùng gold. Design system còn phục vụ sản phẩm của tổ chức khác và mở cho bên ngoài, nên có chín bộ màu theme. Sản phẩm của Comitor được chọn bộ màu hợp với mình, ví dụ app Hán Thông dùng màu son; Comitor SaaS cho người dùng tự chọn. Biểu tượng Comitor không đổi màu theo bộ màu theme.

Chữ vàng trên nền sáng

Chữ vàng dưới 18 pt trên nền sáng dùng **#7A5800** (Gold 500): 6,51:1 trên trắng, 6,09:1 trên Paper. **#B88A00** (Gold 400) chỉ đạt 3,15:1 trên trắng và 2,94:1 trên Paper, nên chỉ dùng cho chữ từ 18 pt trở lên, cho nét trang trí và cho khẩu hiệu trong lockup SVG. Logo được miễn quy tắc tương phản; chữ nhãn thì không.

Mực · Giấy · Trắng

Ink
Văn bản chính, dark surface
#0E1116

Ink Soft
Văn bản phụ
#3A3F4A

Paper
Nền sáng ấm áp
#FBF7EE

White
Nền sáng / chữ trên nền tối
#FFFFFF

Nền thương hiệu

#FFFFFF

Light
Nền trắng tinh — mặc định

#EDE8D8

Warm
Nền cream / be ấm

#0E1116

Dark
Nền tối chủ đạo

Secondary · Semantic

Navy	#0F1E3D
Teal	#1F8A8B
Red	#D64545
Green	#2EA56A
Yellow	#F2C94C

Ash — thang xám

Ash 50	#F7F7F8
Ash 100	#EDEEF1
Ash 300	#C8CBD3
Ash 500	#7E8290
Ash 700	#3A3F4A
Ash 900	#16181D

Thang xám gọi là **Ash** (tên cũ: Gray) và chỉ có 6 bậc: 50, 100, 300, 500, 700, 900. Trong code dùng `ash-*`, không dùng `gray-*`: khai 6 bậc dưới tên `gray-*` thì các bậc 200, 400, 600, 800 rơi về màu xám mặc định của Tailwind, khác tông.

Nền trang

Paper (#FBF7EE) cho dải hero và ấn phẩm. **Trắng** cho giao diện sản phẩm và website; trên website, Paper chỉ dùng cho dải hero.

Xám cho tài liệu in

Tài liệu in trên nền ấm dùng thêm ba màu ngoài thang Ash: **#5C6672** cho chữ phụ cỡ nhỏ (5,84:1 trên trắng; Ash 500 chỉ đạt 3,83:1, không đủ cho chữ 7–8 pt), **#E3E0D6** và **#EFEDE6** cho đường kẻ trên nền ấm.

	Muted	#5C6672	Chữ phụ cỡ nhỏ trong tài liệu in
	Line	#E3E0D6	Đường kẻ trên nền ấm
	Line Soft	#EFEDE6	Đường kẻ mảnh trên nền ấm

05 · TYPOGRAPHY

Typography

Font cho **logo (wordmark + khẩu hiệu)**: **Inter**. Font cho **nội dung tài liệu, website, ấn phẩm**: **Inter**. Cả hai đều hỗ trợ tiếng Việt đầy đủ và miễn phí trên Google Fonts. Fallback: Inter → Be Vietnam Pro → Helvetica Neue → Arial. Mã nguồn và số liệu kỹ thuật dùng font mono đi kèm **Geist Mono**.

DISPLAY H1 — INTER / 36PT / 800 — LOGO & HERO

Cùng nhau tiến xa.

HEADLINE H2 — INTER / 22PT / 700 — SECTION HEADING

Phần mềm doanh nghiệp được hỗ trợ AI.

SUBHEAD H3 — INTER / 14PT / 600 — PARAGRAPH LEAD

Chuyển đổi số với người đồng hành đáng tin cậy.

BODY — INTER / 11PT / 400 — PARAGRAPH TEXT

Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp tốt cần công cụ tốt và một người đồng hành đủ dài hơi. Comitor đứng cạnh khách hàng từ khi viết dòng code đầu tiên đến khi triển khai diện rộng — và còn xa hơn thế.

Quy tắc sử dụng

✔ 01
Letter-spacing — Wordmark giãn 1/72 cỡ chữ (khoảng 0,014em). Khẩu hiệu giãn rộng, và cỡ chữ của khẩu hiệu được tính sao cho bề rộng khẩu hiệu bằng đúng bề rộng wordmark.

✔ 02
Hierarchy — H1 800 · H2 700 · H3 600 · Body 400 · Caption 500. Không dùng weight 300.

✔ 03
Tiếng Việt — Inter hỗ trợ đầy đủ dấu thanh, dấu mũ và dấu hỏi/ngã ở mọi weight. Không thay font khác riêng cho phần tiếng Việt.

Nhãn nhỏ trên tiêu đề

Giao diện (sản phẩm, website): chữ in hoa giãn 0,18em, không nền. Ấn phẩm (brand book, hồ sơ, slide): viên thuốc nền gold, như nhãn mục của trang này.

NHÃN GIAO DIỆN

NHÃN ẤN PHẨM

06 · QUY TẮC

Việc nên — Việc không nên

Việc nên làm

✓ **01**
Giữ tỷ lệ giữa icon và wordmark như định nghĩa. Scale đồng bộ khi resize.

✓ **02**
Sử dụng đúng biến thể icon cho từng nền. Sáng → icon gốc; tối / ấm → icon-on-dark.

✓ **03**
Khẩu hiệu luôn đi cùng wordmark trong các ấn phẩm marketing chính thức.

✓ **04**
Tôn trọng vùng clear space tối thiểu (0.5 × chiều cao icon mọi hướng).

Việc không nên

× **01**
Không kéo dãn, bóp méo, xoay hoặc lật logo. Tỷ lệ rộng/cao của icon luôn 1:1.

× **02**
Không thêm hiệu ứng (shadow, glow, outline, bevel) lên logo. Logo là vector phẳng.

× **03**
Không thay font wordmark hoặc khẩu hiệu. Inter là font duy nhất được phép.

× **04**
Không tự đổi màu icon hay tô lại ba mặt của khối lập phương.

× **05**
Không đặt icon vàng trên nền vàng cùng tông — dùng icon-on-dark để giữ tương phản.

07 · ỨNG DỤNG

Ứng dụng thực tế

Một vài ngữ cảnh ứng dụng phổ biến:



Website header · Danh thiếp

Horizontal · Light. Khoảng trống ≥ 0.5X.



Cover slide · Sự kiện

Vertical · Dark · Phiên bản tiếng Anh.



Favicon · App icon

Icon riêng, kích thước ≥ 24 px.



Sticker · Merchandise

Icon biến thể trên nền gold.

Liên hệ thương hiệu

Mọi câu hỏi về sử dụng thương hiệu, đề xuất bản cập nhật, hoặc xin quyền sử dụng cho đối tác bên ngoài, vui lòng liên hệ Phòng Marketing — **contact@comitor.ai**. Văn bản pháp lý và xác minh pháp nhân dùng email công ty **info@thienminhjsc.com**.

Tài liệu Hướng dẫn thương hiệu v1.1, ban hành tháng 11, 2026. Các phiên bản tiền nhiệm được lưu trong kho lưu trữ thương hiệu nội bộ. Token giao diện và component: design-system.comitor.ai.